



關東鑫林科技股份有限公司

KANTO-PPC

 KANTO GROUP



2017

CSR基礎揭露報告

目錄

01 策略與願景

- 1.1 董事長的話
- 1.2 企業CSR承諾

02 公司概況

- 2.1 公司簡介與公司治理
 - 2.1.1 公司介紹、沿革、組織
 - 2.1.2 產品服務技術
 - 2.1.3 財務績效
 - 2.1.4 CSR組織架構
- 2.2 利害關係人鑑別與溝通
 - 2.2.1 利害關係人及重大考量面
- 2.3 風險評估及危機管理
 - 2.3.1 組織違規情形
- 2.4 榮譽紀事

05
06

09
12
15
16
17
18
19



03 環境永續發展

- 3.1 環境挑戰與機會
- 3.2 氣候變遷與全球暖化
 - 3.2.1 溫室氣體排放量與管理
 - 3.2.2 能源節約與管理
- 3.3 綠色生產
 - 3.3.1 綠色製程
 - 3.3.2 綠色產品
 - 3.3.3 水資源管理
 - 3.3.4 污染排放與污染控制

23
25

27
29
30
31

04 社會責任

- 4.1 社會責任
- 4.2 人才發展與員工關係
 - 4.2.1 人力聘僱
 - 4.2.2 多元化教育訓練
 - 4.2.3 安全衛生的工作環境
- 4.3 社會關懷與回饋

35
36

45
49
54

關於報告書

範疇：本報告書的報告範圍為2017年1月1日至12月31日
遵循之GRI版本：G4
揭露等級選擇：本報告書內容之揭露程度符合核心依循特定標準揭露
發行日期：2018年10月
負責單位：關東鑫林科技股份有限公司 人力資源行政總務部

聯絡方式

關東鑫林科技股份有限公司
電話：+886-3-352-5522
傳真：+886-3-352-8018
網址：www.kanto-ppc.com
地址：33855 桃園市蘆竹區南崁路二段222號6樓



01

策略與願景

1.1 董事長的話

1.2 企業CSR承諾



1.1 董事長的話



關東鑫林自成立以來，在同仁攜手奮鬥下，交出了亮眼的成績單，讓我們在高純度電子化學品生產製造與銷售服務的專業領域，得到客戶的肯定，奠定了我們在台灣和中國市場的地位。

我們所生產的高純度電子化學品，經由客戶使用而製造出的各類型半導體、液晶平面顯示器、觸控面板、太陽能面板、LED照明等最終產品，廣泛地應用在改善人類生活、創造價值文明的先進商品上，舉凡通訊、網路、資訊、多媒體、數位生活、醫療、娛樂等相關的設備，都曾有我們商品流過的蹤跡。因此，在提升人類生活與文明上，我們不僅是過程的參與者，更是令人驕傲的關鍵貢獻者。

一直以來，精密的生產技術、客製化的產品一直是關東鑫林的強項，桃園廠、雲林廠相繼投產，莫不為集團營運注入了新的活力，有形的工廠產能是我們的優勢、更是硬實力。

如今，於穩固的硬實力基礎上，軟實力的養成則是提升公司競爭力之趨勢所在，無論是協同研發、運輸物流、資訊平台，各種即時到位的服務與差異化行銷，在在都深化了無形的情感，形成客戶對我們的訴求；除了深耕台灣和中國市場之外，更強化與國際接軌，藉由日本關東集團海外據點，讓我們的產品與服務於全球供應鏈中占有一席之地。

在未來，我們期許將關東鑫林打造為「關心」企業，不但關心員工、關心客戶，更關心環境、關心社會，聆聽員工心聲、重視客戶需求、持續投入企業社會責任，藉以落實「同理心」的企業核心價值；透過提升產品價值、建立客戶夥伴關係、加速新產品開發、以及全體同仁的努力，再創集團成長之高峰！

關東鑫林科技董事長
呂志鵬



1.2 企業CSR承諾



◆ 從業道德：

關東鑫林遵守從業道德，致力於提供創新暨持續性高品質之產品和服務，並期許成為同業中的先驅。

1. 社會責任意識：

我們有所認知，唯有善盡社會責任，公司方能持續進步。

2. 絕對守法：

遵守相關法律為最基本之要求，當沒有適用之法律時，我們也會透過適當管理自我規範。

3. 可靠品質，穩定供貨：

我們致力於穩定提供品質可靠之產品，藉以提升科技與經濟之發展；同時，這也是公司存續之根本。

4. 環保意識：

環境保護是我們刻不容緩的義務，身為地球上的一份子，我們有責任與地球永續共榮共存。

5. 安全第一：

公司所有成員攜手合作，盡全力確保作業安全，包括避免對於員工或是當地居民的化學污染。

6. 預防不當使用：

為了維護國內外之和平與安全，我們嚴密保護化學品，使其無被竊之虞，也不會將其出售或出口給可能會濫用之人。

7. 公平交易：

我們絕不會涉入壟斷或勾結之行為，所有的業務都會在公平和自由競爭的基礎上進行，並對所有的客戶與供應商以誠相待。

8. 最佳職場：

我們嚴斥任何與種族、性別、宗教相關之歧視，尊重基本人權並建立安全健康的工作環境。

9. 融入在地：

我們會積極與當地居民互動，包括參與志工活動與社會回饋；我們的目標是成為令人尊敬的公司。

10. 資訊揭露：

我們保持資訊透明化，包括可能對公司不利之資訊，並且與業務相關人士真誠溝通。

02 公司概況

- 2.1 公司簡介與公司治理
- 2.2 利害關係人鑑別與溝通
- 2.3 風險評估及危機管理
- 2.4 榮譽紀事



2.1 公司簡介與公司治理

2.1.1 公司介紹、沿革、組織

本報告書的報告範圍涵蓋總公司和雲林廠（關東鑫林科技）、桃園廠（義鎧科技），為統一說明，報告書內容將以「本公司」統稱總公司、雲林廠、桃園廠。

關東鑫林科技為關東鑫林集團主要成員，前身為鑫林科技股份有限公司（PPC），成立於2003年6月，2004年正式併入日本關東化學株式會社（Kanto Chemical Co., Inc.）電子化學品部門全球銷售體系之中。為因應全球化趨勢和公司永續經營，以提供客戶更先進之產品與更全面之服務，公司特別強化股東結構，於2012年1月正式成為日本關東化學集團之子公司，並更名為「關東鑫林科技股份有限公司」（KANTO-PPC Inc.）。

義鎧科技全名為「義鎧科技股份有限公司」（E Kay Technology Co., Ltd.），亦為關東鑫林集團之一員，提供高純度電子化學品專業代工生產服務。

關東鑫林集團的營運據點遍及台灣與中國，包括位於台灣的總公司和雲林廠（關東鑫林科技）、桃園廠（義鎧科技）、以及位於大陸的上海辦公室（啟鑰國際貿易）。

關東鑫林集團大事紀

- 2003年 | 6月 鑫林科技成立
- 2003年 | 8月 上海辦公室成立（啟鑰國際貿易）
- 2004年 | 7月 桃園廠落成（義鎧科技）
- 2012年 | 1月 鑫林科技併入日本關東化學集團，更名為「關東鑫林科技」
- 2012年 | 3月 雲林廠落成（關東鑫林科技）

總公司位置



33855 桃園市蘆竹區南崁路二段222號6樓
 TEL：+886-3-352-5522
 FAX：+886-3-352-8018
 www.kanto-ppc.com



營運之區域與國家



關東鑫林科技股份有限公司 (KANTO-PPC Inc.) 成立於2003年6月，原名鑫林科技股份有限公司 (PPC)，並於2004年正式併入日本關東化學株式會社 (Kanto Chemical Co., Inc.) 電子化學品部門全球銷售體系之中。為因應全球化趨勢和公司永續經營，以提供客戶更先進之產品與更全面性之服務，公司特別強化股東結構，於2012年1月正式成為日本關東化學集團之子公司，並更名為「關東鑫林科技股份有限公司」 (KANTO-PPC Inc.)。

公司名稱	關東鑫林科技股份有限公司
設立日期	2003年6月30日
公司位址	33855 桃園市蘆竹區南崁路二段222號6樓
資 本 額	新台幣5億元
股 份	日本關東化學株式會社51%控股子公司

1. 員工人數：365人

- ・總公司和雲林廠 (關東鑫林科技)：166人
- ・桃園廠 (義鎧科技)：199人

2. 產品與服務：電子化學品生產製造與銷售服務、試藥代理與銷售服務

- ・電子化學品：高純度酸/鹼、高純度溶劑、混酸蝕刻液、光阻顯影液、清洗液等
- ・試藥：一般試劑、特殊用途試劑、生化學用試劑等

3. 營運地點：總公司、雲林廠、桃園廠



2.1.2 產品服務技術

◆ 主要產品項目：

1. 電子化學品：

- ・A：高純度蝕刻製程化學品。
- ・B：高純度微影製程化學品 (顯影液、剝離液、稀釋液)。
- ・C：高純度潔淨製程化學品。
- ・D：高純度化學機械研磨製程化學品。
- ・E：高純度薄膜沉積製程化學品。
- ・F：高純度電鍍製程化學品。

廣泛應用於半導體、顯示器與綠能產業之製程，包括：積體電路、記憶體、封裝、平面顯示器、觸控面板、發光二極體、電池與太陽能等製程。

2. 試藥：

廣泛應用於實驗室測試、研究、檢驗、醫藥原料、食品添加物與高純度化學原料等方面。

◆ 主要服務項目：

- | | |
|----------------|--------------|
| 1 客製化先進製程應用化學品 | 4 廢液回收與再利用 |
| 2 原料精製與純化 | 5 品質檢驗與微汙染分析 |
| 3 包材應用與回收 | 6 精密加工與微汙染防治 |

本公司提供半導體及光電相關產業製程所需之高純度電子化學品，並與日本關東化學技術合作，在台灣設置具備先進無塵室生產、分析與研發設施之高純度電子化學品工廠，行銷網路遍及國內外半導體及光電大廠。隨著客戶製程的精密度日趨嚴格，本公司除了不斷提升產品品質，更與日本關東化學合作開發下一代製程所需產品，藉以協助提升半導體及光電等高科技產業之國際競爭力。

關東鑫林之經營理念與方針為：從「同理心」角度出發，以整合式產品與服務讓客戶「一站購足」，提供客戶「全方位解決方案」。因此，關東鑫林提供之「全方位解決方案」涵蓋高純度電子化學品供應流程，發展整合性的服務型態，為客戶降低整體成本與創造更高的價值。

◆ 生產製造：

關東鑫林落實本土化生產策略，與日本關東化學合作於台灣生產高純度電子化學品，透過日本關東化學之技術經驗與台灣本地工廠之生產優勢，滿足客戶在化學品品質以及供貨能力的需求。目前桃園廠與雲林廠，可分別生產酸鹼類、混酸蝕刻液及溶劑類等產品，合計年產能達二十四萬噸。

關東鑫林堅持「最高品質」為落實企業責任及企業永續經營的不二法門，在致力研發與創新外，嚴格的品質控管更是全體同仁共同努力的目標。我們的品保系統通過ISO 9001國際認證標準，並具體落實在每一個生產環節上，從選用適當的原料與包材，經過嚴格的純化程序及精確混合製程，在先進無塵室廠房中完成過濾與充填，確保每一批產品都以最佳品質出貨。



◆ 運籌管理：

關東鑫林的本土化生產策略，不但可避免海外運輸交期不穩定的風險，更進一步降低客戶端所需付出的庫存成本，以及減少化學品於長時間的運送過程中遭受污染的風險。除此之外，關東鑫林在物流方面亦投入鉅資，包括導入條碼系統與建置槽車車隊，從生產、儲存、乃至出貨全面性管理，提供客戶更高品質的服務。

關東鑫林之槽車出貨與取樣，由專業工程師全程操作，同時遵循ISO 9001品質系統各項管理原則及作業規範，針對每一細節均遵守最高作業標準，以確保槽車充填之安全性以及客戶端能使用到最高品質的化學品，更能夠減少相關人力的支出。



◆ 資訊服務：

關東鑫林積極運用科技構建各項資訊系統，以期提供客戶即時且正確的資訊，包括訂單餘額、生產進度、庫存水準、達交狀況、電子化交貨文件、包材回收狀況等查詢資訊、訂貨與交期確認之交易資訊、以及SPC等產品品質資訊。

為達成上述目標，我們導入Oracle企業資源規劃系統、實驗室資訊管理系統、高精度混合生產控制系統；全面應用條碼於生產控制、倉儲管理、回收包材等系統；未來亦將持續整合各系統，並導入流程管理、商業智慧，以流程化的觀念與模式，提升產品品質及服務效率。



◆ 主要客戶產業別：

1. 電子化學品：

• 積體電路產業

主要客戶：台積電、聯電、世界先進、穩懋

• 記憶體產業

主要客戶：南亞、華亞、台灣美光、力晶、旺宏、華邦

• 封裝產業

主要客戶：台積電、日月光、艾克爾、力成、台星科、頤邦、精材、矽品

• 平面顯示器產業

主要客戶：群創、友達、華映、凌巨、蘋果、瀚宇彩晶、元太、華星光電、彩虹、天馬、華佳彩、京東方、信利、和輝、柔宇

• 綠能產業

主要客戶：益通、立凱、元晶、昱晶、茂迪、新日光

2. 試藥：

主要客戶：大專院校、學術單位、研究機關、研發單位、檢驗機構之實驗室

◆ 主要市場地區：

1. 大中華地區：台灣、中國大陸、新加坡與馬來西亞

2. 其他亞洲地區：日本、南韓與越南

2.1.3 財務績效

財務風險管理

關東鑫林的資金管理，主要包括日常出納業務以及融資管理兩方面。出納主要工作在於彙整預測公司每日各項資金收入與支出，執行各項款項收入與支付作業；融資管理主要工作在於透過金融機構借入所需的營運資金或是把多餘資金償還既有借款。

目前我們主要往來金融機構是本地與外資銀行，主要的籌資工具為銀行借款，當資金過剩時的理財方式為償還既有借款。

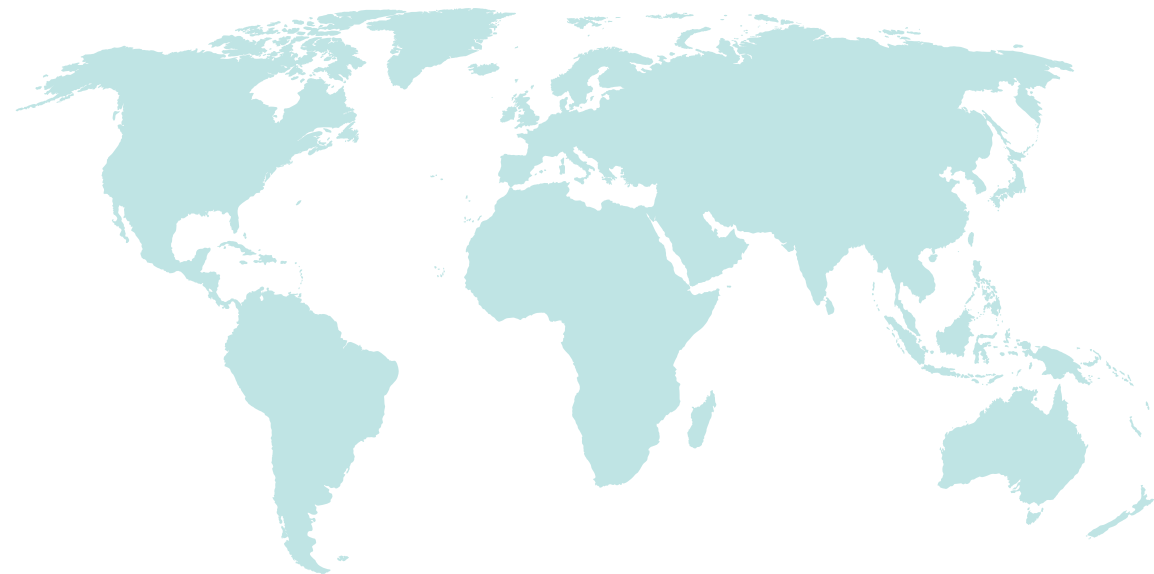
◆ 現金流量管理：

現金流量管理與各項經營活動息息相關，為確實掌握公司現金流量，我們定期分析經營活動、投資活動及理財活動的相關資訊，有效預測未來現金流量。

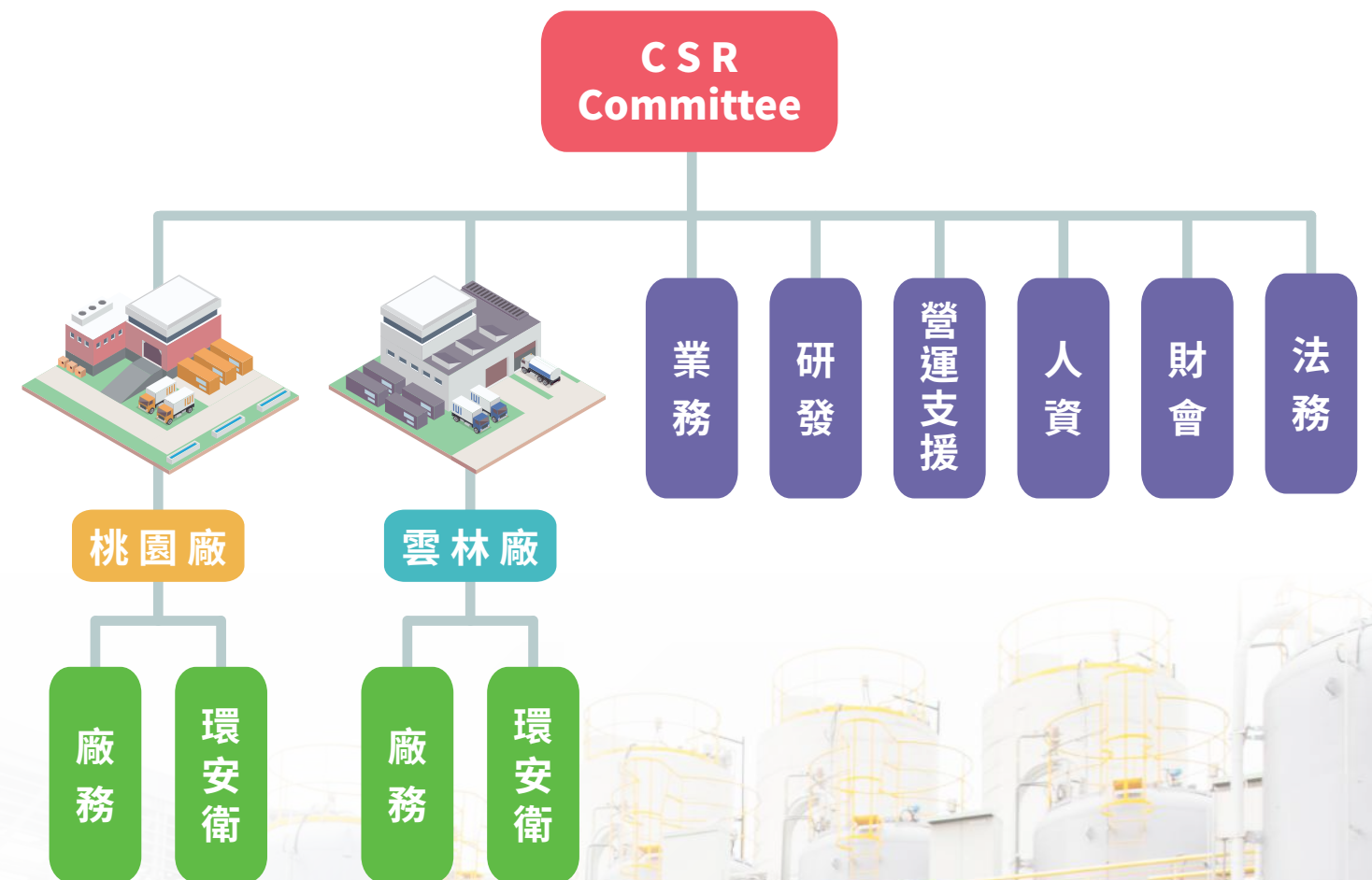


◆ 外匯風險管理：

關東鑫林有外銷的外幣收入，在扣除外幣負債後如有外幣淨額部分，會針對入帳匯率為基礎，以遠匯進行避險，以降低匯率波動對企業的影響。



2.1.4 CSR組織架構



2.2 利害關係人鑑別與溝通

2.2.1 利害關係人及重大考量面

利害關係人	溝通途徑	可能關心議題
股東及投資人	董事會	1. 營運狀況 2. 國內外經濟情勢對公司影響程度 3. 產業競爭狀況 4. 短中長期策略方向 5. 財務、業務資訊揭露 6. 符合法令規範 7. 強化公司治理 8. 強化風險管理
員工	福利委員會 董事長信箱	1. 薪酬福利 2. 職涯發展 3. 勞資關係 4. 教育訓練 5. 人員招募 6. 職場環境 7. 安全健康 8. 人權
客戶	業務拜訪 國際商展	1. 業務交流 2. 創新產品與行銷 3. 客戶滿意度 4. 落實企業社會責任
供應商	供應商拜訪與評鑑	1. 供應商管理
學術單位	基金會 學校	1. 專業領域經驗交流與分享 2. 活動贊助
政府與主管機關	公函 參加會議	1. 法規遵循狀況 2. 資訊透明度

2.3 風險評估及危機管理

2.3.1 組織違規情形

關東鑫林的營運方針均遵照各相關法令及標準來執行，並以國際相關規範為標竿，但因人員疏漏，以致政府機關裁處，金額重大者詳如下表，目前均已改善，並請公司人員依照公司標準流程執行。

日期	政府機關	違反內容	處份金額 (新台幣)	改善方法
2017/04/30	桃園市政府 環境保護局	違反水污染防治法	117,000	因製程廢水氨氮濃度偏高，經確認工廠屬高含氮製程，進行廢水排放許可證變更，使氨氮水質可符合放流水標準
2017/07/31	職業安全 衛生署	違反特定化學物質 危害預防標準第25 條及違反職業安全 衛生法第37條	60,000	原物料管線標示應確實及發生應通報職災事故，應於8小時內通報北區勞檢所
2017/08/14	雲林縣政府	毒化物甲醛 超過最大操作量	60,000	1.貨品進海關時進出口會提供清單，倉儲人員依此清單核對毒化物是否超出最大操作量。 2.如有超過立即通知業務安排庫存出貨，避免庫除超過管制量。
2017/11/17	桃園市政府 環境保護局	違反水污染防治法	100,000	定期送測確認廢水處理設備有效性，妥善處理放流廢水，使排放水符合放流水標準

2.4 榮譽紀事

◆ 關東鑫林2011-2017年連續七年贊助居禮夫人高中化學營。

關東鑫林自2011年起贊助首屆「居禮夫人高中化學營」，至今已邁入第七個年頭，藉由教育引領高中學子進入化學的殿堂，為培育下一代的化學種子持續深耕，以落實CSR企業社會責任。



◆ 雲林廠「關鑫2圈」參加2017年全國團結圈競賽，以「Chemical S Gallon瓶口殘液改善」為主題，榮獲銀塔獎。

圈員運用三現原則和PDCA手法，紮實地完成現況掌握、異常層別、真因驗證、對策執行各步驟，更進一步發掘殘留課題和持續改善方向，貫徹「持續改善，不止於至善精神」。

在經過書面資料審查、中區發表大賽、現場審查、全國大賽等，共4階段為期8個月的賽程後，也在最後獲得了銀塔獎的榮耀。

未來關東鑫林也將持續致力於品質改善，提供最優質的產品及服務，與客戶攜手共創美好未來。



銀塔獎

03

環境永續發展

3.1 環境挑戰與機會

3.2 氣候變遷與全球暖化

3.3 綠色生產



3.1 環境挑戰與機會

關東鑫林環境安全衛生政策

關東鑫林為高純度化學品之專業製造廠，主要供應半導體與液晶面板製程用化學品。為求企業永續發展，秉持「污染預防、持續改善及重視員工生命」之理念精進環境安全衛生管理系統，期許全體同仁共同遵守下列承諾：

- 1 遵守並符合環境保護、安全衛生法令規章及國際公約與客戶要求。
- 2 推行再利用活動，減少物質的濫用，降低污染及能源的消耗。
- 3 透過教育訓練與宣導，提升同仁、廠商及相關團體環安衛意識及安全防护。
- 4 進行污染防治、傷害與疾病預防，制定目標及方案，持續改善提升環安衛管理績效。

全體員工應遵行本政策並對客戶、供應商及社會大眾公開宣示，以實際行動達成目標及遵循作業管制來實現我們的承諾。

◆ 執行方式

環境安全衛生管理手法有賴於健全的ISO14001、OHSAS18001的環安衛管理系統，藉由規劃、實施、檢查、確認等PDCA手法不斷改善定期追蹤與目標管理。



◆ 管理績效

1. 環境保護

	廢棄物回收率	廢水回收率
桃園廠	2017年廢棄物回收佔總廢棄物產生85%	現況無廢水回收設計
雲林廠	2017年廢棄物回收佔總廢棄物產生56%	廢水回收20%

2. 安全管理

	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
桃園廠	2017年失能傷害頻率為6.34 較2016年上升	2017年失能傷害嚴重率為70 較2016年上升
雲林廠	2017年失能傷害頻率為0 與2016年相同	2017年失能傷害頻率為0 與2016年相同

◆ 未來目標

1. 環境目標

	節能	廢棄物回收率
桃園廠	空調節能改善 耗電量較前一年 下降10%	2018年廢棄物回收佔總廢棄物產生 維持於80%以上
雲林廠	全年度單位產量 耗電量 下降5%	2018年廢棄物回收佔總廢棄物產生 提升至80%以上

2. 安全目標

	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
桃園廠	2018年失能傷害頻率目標為 0職災 （不含交通事故）	2018年失能傷害嚴重率目標為 0職災 （不含交通事故）
雲林廠		

	無災害工時
桃園廠	目標 2018年11月 依勞動部無災害工時活動人數級距（100人以上未滿200人），取得第一張 無災害工時獎勵證明 （48萬小時）
雲林廠	目標 2019年8月 依勞動部無災害工時活動人數級距（100人以上未滿200人），取得第一張 無災害工時獎勵證明 （48萬小時）

3.2 氣候變遷與全球暖化

3.2.1 溫室氣體排放量與管理

本公司桃園廠與雲林廠於今年度開始執行自主性溫室氣體盤查作業，盤查內容為2017年度生產相關之溫室氣體排放當量。

本公司溫室氣體盤查以邊界界定，以桃園廠及雲林廠廠址為主，主要區分為：

範疇 1

主要盤查來源為生產相關之活動所產生之溫室氣體，如運輸作業車輛、堆高機以及化糞池空調設備、冰箱、飲水機、公務車之冷媒與CO2滅火器。排放當量為：



桃園廠

176.4504公噸 CO2e/年

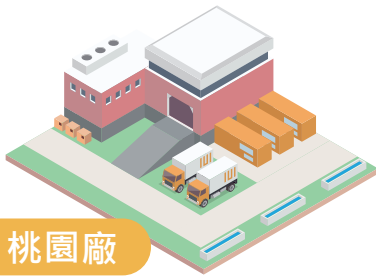


雲林廠

127.5722公噸 CO2e/年

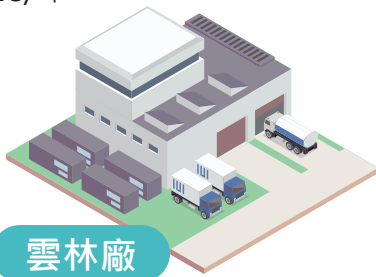
範疇 2

盤查因支援生產活動之能源消耗所產生之溫室氣體，如電力、蒸氣等。排放當量為：



桃園廠

2,307.7937公噸 CO2e/年



雲林廠

4,387.9492公噸 CO2e/年

範疇 3

盤查其他作業活動所產生之溫室氣體當量。如：員工通勤及商務旅行、產品運輸、原物料送運、外包商或供應商之車輛、廢棄物處理。主要為交通工具之資源消耗所產生之溫室氣體當量。但因無法掌控活動及溫室氣體排放，2017年度只進行排放源鑑別之工作，**不予以量化**。

整體溫室氣體排放當量為：

桃園廠：3,988.134公噸 CO2e/年

全廠溫室氣體範疇別、排放型式及排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量	176.4504				3,811.6832	0.0000	3,988.134
	0.0000	0.0000	110.2693	66.1811			
氣體別占比	4.42%				95.58%	0.00%	100.00%
	0.00%	0.00%	2.76%	1.66%			

雲林廠：4,515.5214公噸 CO2e/年

全廠溫室氣體範疇別、排放型式及排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量	127.5722				4,387.9492	0.0000	4,515.521
	1.4615	0.0000	107.4650	18.6457			
氣體別占比	2.83%				97.17%	0.00%	100.00%
	0.03%	0.00%	2.38%	0.41%			

3.2.2 能源節約與管理

◆ 2017年桃園廠無直接能源使用，間接能源使用如下表所示：

桃園廠			
直接 / 間接能源	項目	用量	單位
間接能源	外購電力	3,313,777	度
間接能源	外購蒸氣	156,150	公斤
間接能源	氮氣	698,480	公斤

◆ 2017年雲林廠直接能源與間接能源使用如下表所示：

雲林廠			
直接 / 間接能源	項目	用量	單位
直接能源	天然氣	2,619	公斤
間接能源	台電電量	8,294,800	度
間接能源	氮氣	370,180	公斤

3.3 綠色生產

3.3.1 綠色製程

2017年關東鑫林原料總採購量為104,974公噸：

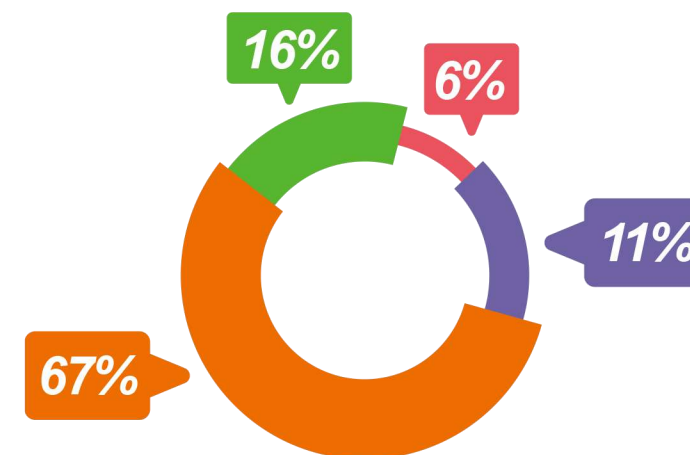
◆ 主要原料依屬性分類：

類別	進貨數量 (kg)	比例
酸類	69,729,002	66%
鹼類	17,058,246	16%
溶劑	11,593,766	11%
添加劑	6,593,128	6%
總計	104,974,142	100%

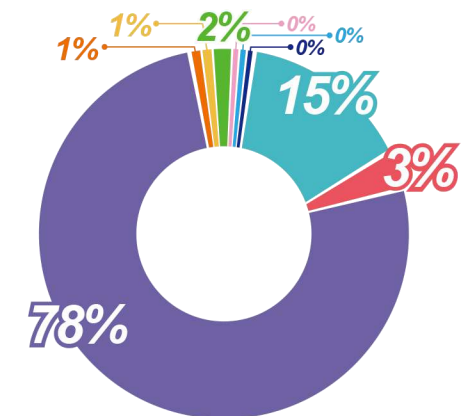
◆ 原料產地主要來自台灣與中國，原料依產地分類：

產地	數量(kg)	比例
台灣	82,397,793	78.49%
中國	15,602,912	14.86%
日本	3,448,644	3.29%
新加坡	1,667,300	1.59%
泰國	860,000	0.82%
美國	582,853	0.56%
馬來西亞	220,000	0.21%
韓國	146,000	0.14%
歐洲	48,640	0.05%
總計	104,974,142	100.00%

進貨量



2017年進貨產地



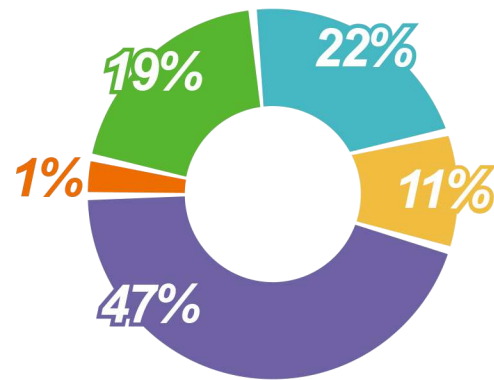
3.3.2 綠色產品

包材回收管理

關東鑫林為降低產品對環境的影響，於兼顧產品品質的前提下，重複使用包材，以提升包材使用率，達到減廢之目的；當包材確認無法重複使用後，再轉由再利用廠商將包材破碎再製。除降低污染外，也能減少物質濫用與能源消耗。

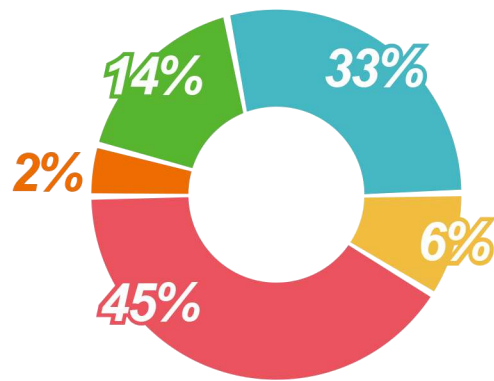
2017年桃園廠共計回收546噸包材，雲林廠共計回收195噸包材，兩廠合計回收741噸包材，各廠各項回收包材比例如下圖所示：

2017年 桃園廠 包材數量回收比例



■ 200L塑膠空桶 ■ 20L塑膠空桶 ■ 3L塑膠空桶 ■ 1000L塑膠空桶 ■ 200L空鐵桶

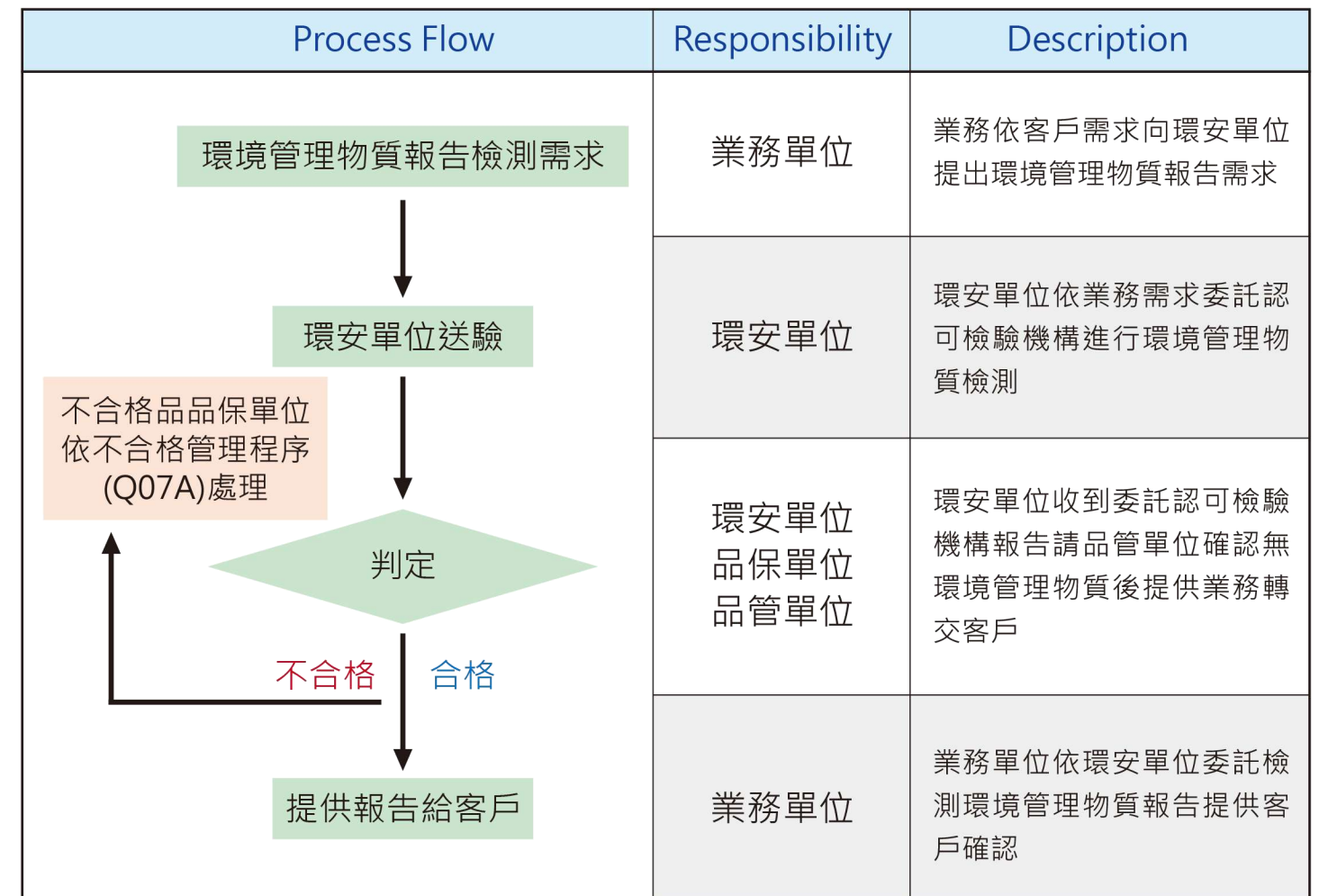
2017年 雲林廠 包材數量回收比例



■ 200L塑膠空桶 ■ 20L塑膠空桶 ■ 1加侖塑膠空桶 ■ 1000L塑膠空桶 ■ 200L空鐵桶

綠色產品管理

關東鑫林為確保產品與製程符合各項國際法規，如歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟新化學品政策 (EU REACH) 等國際環保法規，以符合客戶之要求，訂定環境禁限用物質管理程序，管制產品與製程所使用之原物料限用危害物質含量，並依據本程序要求原物料供應商配合與改善，確保產品中絕不使用、不含有RoHS中所禁限用的環境管理物質。



3.3.3 水資源管理

2017年桃園廠用水量		
類別	用水量	單位
原水	3,502	噸
純水	57,373	噸
總用水量	60,875	噸

2017年雲林廠用水量		
類別	用水量	單位
原水	136,356	噸
自來水	8,296	噸
總用水量	144,652	噸

3.3.4 污染排放與污染控制

空氣污染物質排放量

關東鑫林之產品為高純度化學品，製造過程無產生氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、持久性有機污染物(POPs)、有害空氣污染物(HAPs)、煙囪及逸散性氣體以及粒狀物(PM)等汙染。

兩廠依揮發性有機物空氣污染管制及排放標準規定，每季進行揮發性有機污染物(VOCs)申報，2017年桃園廠共計申報11,929公斤，申報金額183,670元；2017年雲林廠共計申報732.08公斤，小於1000公斤起徵量，故申報金額0元。

廢水排放量

排放水質管制標準		
管制項目	排放標準	單位
酸鹼值-PH	6~9	無單位
化學需氧量-COD	<100	ppm
懸浮微粒-SS	<30	ppm
生化需氧量-BOD	<30	ppm

2017年桃園廠及雲林廠廢水總排放量		
廠區	廢水總排放量	單位
桃園廠	28,379	立方米
雲林廠	131,535	立方米

廢棄物產生量及處理方式

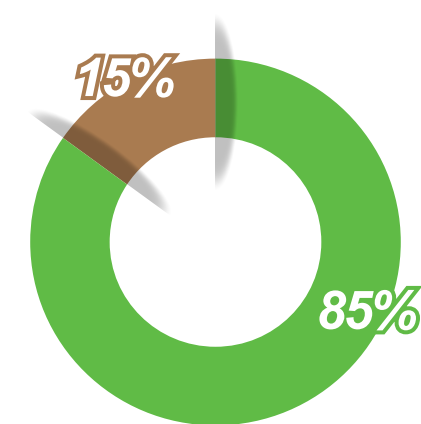
關東鑫林採取主動式管理廢棄物，桃園廠及雲林廠皆設有廢水處理場，於廠區內自行處理製程中產出之廢水。

主要委外處理之廢棄物為一般事業廢棄物（生活垃圾）與廢水場運作產生之廢棄物（污泥），皆委託合格廠商進行廢棄物處理。

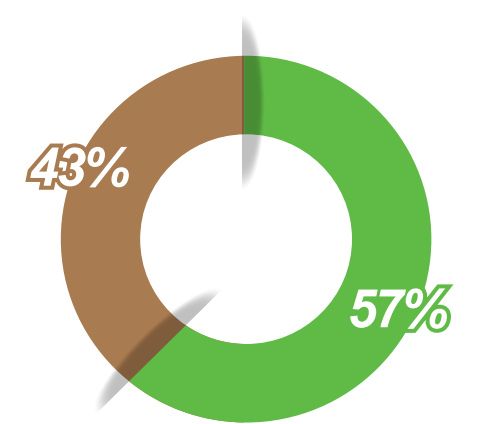
2017年廢棄物處理量				
廢棄物名稱	廠區	重量	單位	處理方式
一般事業廢棄物（生活垃圾）	桃園廠	29,630	公斤	焚燒
	雲林廠	10,270		
一般事業廢棄物（污泥）	桃園廠	64,640	公斤	固化
	雲林廠	159,580		
可回收廢棄物（空桶）	桃園廠	545,570	公斤	再利用
	雲林廠	195,628		
可回收廢棄物（廢活性碳）	桃園廠	9,350	公斤	再利用
	雲林廠	26,460		
廢棄物總量	桃園廠	655,450	公斤	
	雲林廠	391,938		

此外，關東鑫林也致力於廢棄物的資源再利用以降低環境衝擊，2017年桃園廠廢棄物總噸數655.45噸，其中廢空桶部分約545.57噸委託合格廠商進行廢塑膠回收再利用，廢活性碳9.35噸亦委託再利用廠商處理後再利用，故廢棄物可回收率約為85%；2017年雲林廠廢棄物總噸數391.93噸，其中廢空桶部分約195噸委託合格廠商進行廢塑膠回收，可回收廢棄物222噸，可回收率為57%。

2017年 桃園廠
可回收廢棄物比例



2017年 雲林廠
可回收廢棄物比例



■ 一般事業廢棄物 ■ 可回收廢棄物

04



企業社會責任

4.1 社會責任

4.2 人才發展與員工關係

4.3 社會關懷與回饋



4.1 社會責任

員工政策

關東鑫林矢志成為大中華區最佳電子化學方案材料提供者，自2003年6月成立以來，始終秉持著「同理心、創意、技術、正直、誠信」為公司的核心價值。我們的使命為建立高效率執行團隊，創造高附加價值，以獲得客戶的肯定，並回饋員工、股東和社會。



為實踐關東鑫林核心價值與永續經營願景，我們將員工視為公司最重要的資產，尊重員工並聆聽他們的聲音，透過設置「董事長信箱」讓員工可以經由這個意見箱，直接向公司闡述溝通建議及看法，且建立禁止歧視之政策，確保員工在招募、報到、執行業務、升遷、任用、報酬、離職等各項過程中，不會因種族、性別、宗教而受到任何歧視。我們致力於提供多元化的員工福利，如成立職工福利委員會、免費健康檢查、生日禮卷、婚喪喜慶補助金、特約商店、員工日、尾牙以及聖誕節等公司活動，提供員工生活及健康提昇等方面的照顧，期許將關東鑫林打造為「關心」企業，除了關心客戶、關心環境、關心社會，更關心員工。

我們營造多元的環境，支持員工每日工作上多元的觀點、創新想法及獨特長處，並鼓勵員工追求成長及肯定其貢獻；我們鼓勵包容的文化，接受所有員工、想法、觀念，以及最重要的 - 接受所有差異，為員工創造希望，提供愉快的工作環境，這也是驅使關東鑫林不斷成長與進步的動力來源。

我們營造，自主學習的氣氛與環境
我們鼓勵，積極向上的主動學習
我們願意，邀請您與我們共同成長



董事長信箱

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
收到件數	1件	2件	7件	1件	0件
已處理結案件數	1件	2件	7件	1件	0件
議題面向	出勤管理	員工關係 出勤管理	員工關係 出勤管理	出勤管理	

4.2 人才發展與員工關係

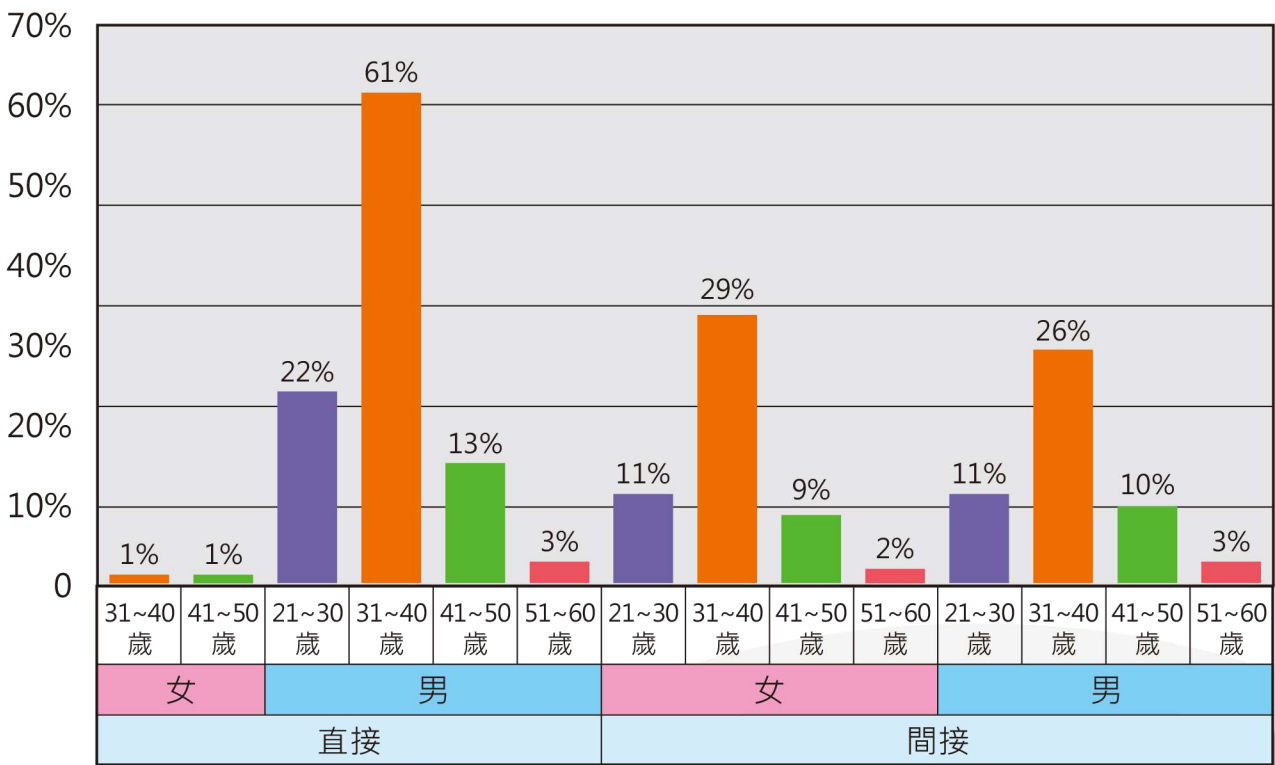
4.2.1 人力聘僱

人力統計

◆ 年齡、性別與學歷：

2017年底台灣地區員工總數365人（皆為全職），間接人員235人，佔員工總數64%，其中男性員工人數116人，佔49%，女性員工人數119人，佔51%；直接人員130人，佔員工總數36%，其中男性員工人數128人，佔98.5%，女性員工人數2人，佔1.5%。

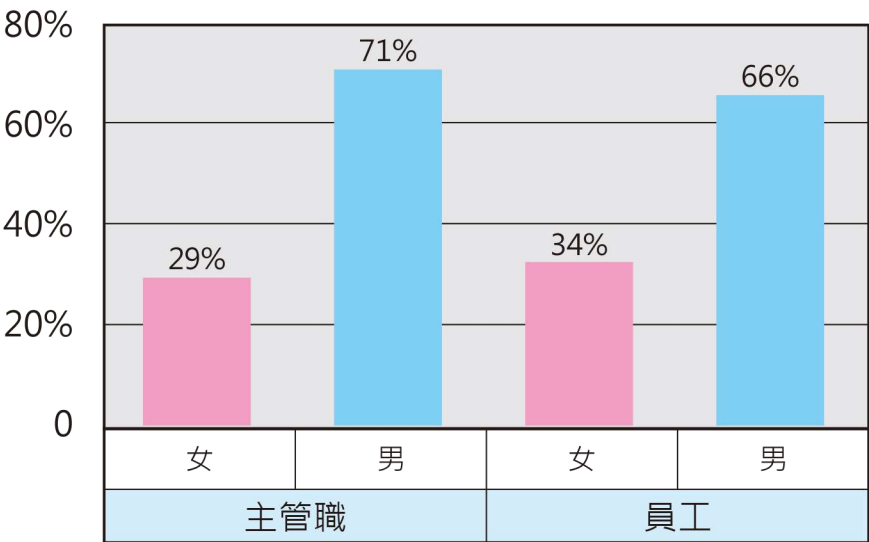
年齡比例直條圖



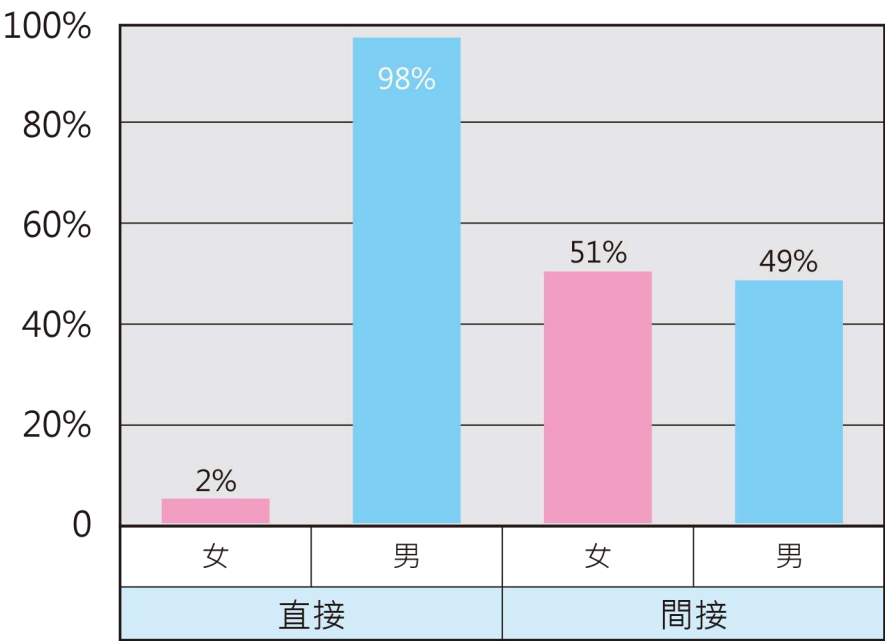
南崁總公司94人，桃園廠184人（含1名日籍及26名菲籍），雲林廠87人（含1名日籍），主管人員中女性主管佔29%。2017年員工平均年齡為36歲，大部分集中於31-40歲，目前僱用在地比例，總公司約六成、桃園廠約六成、雲林廠約六成，員工居住於北部地區佔比為64%，居住於中南部地區佔比為35%。

基於「禁用童工政策」，本公司無聘用未滿16歲童工從事工作。

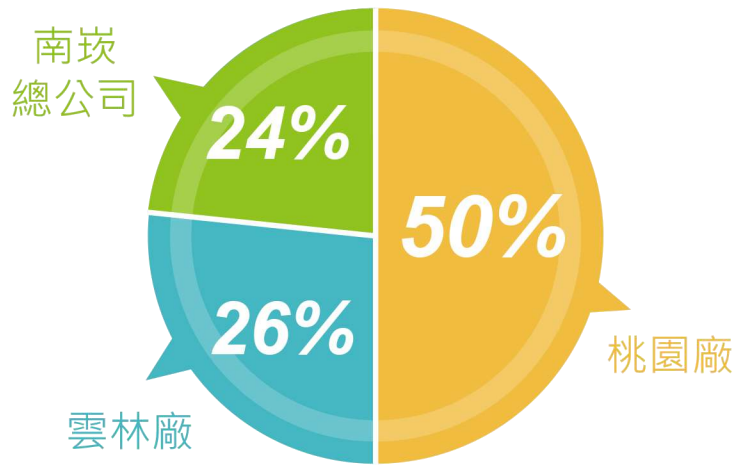
員工/主管性別比例



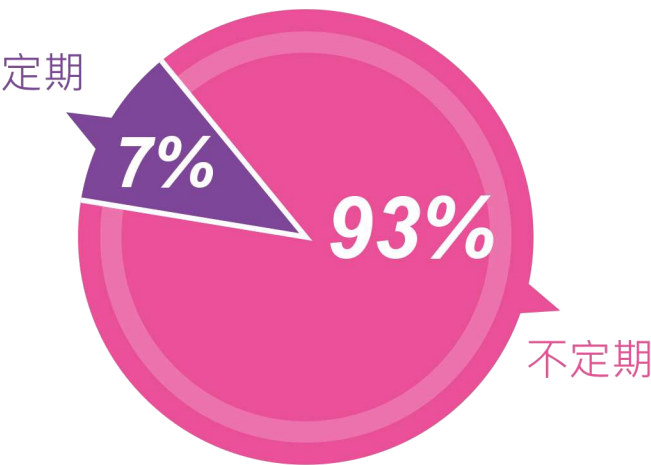
性別比例直條圖



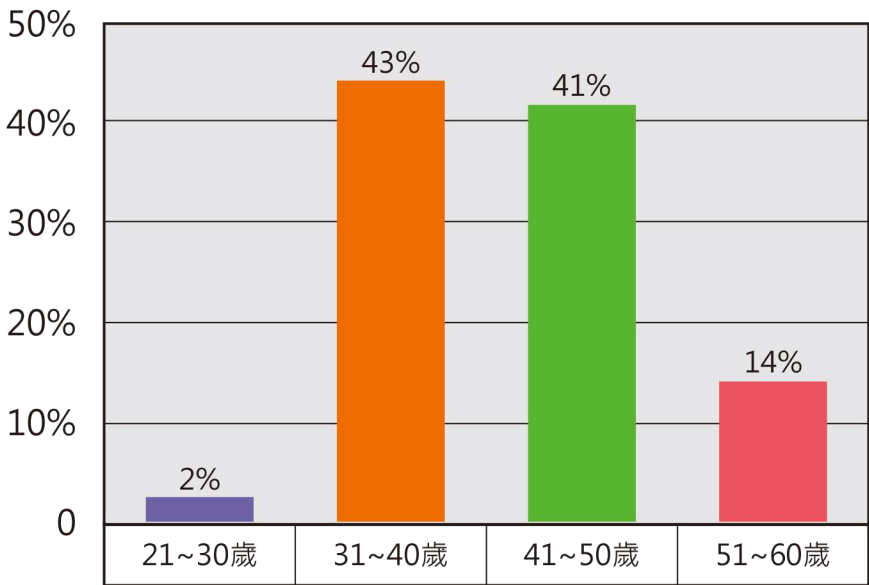
▶ 工作地點比例



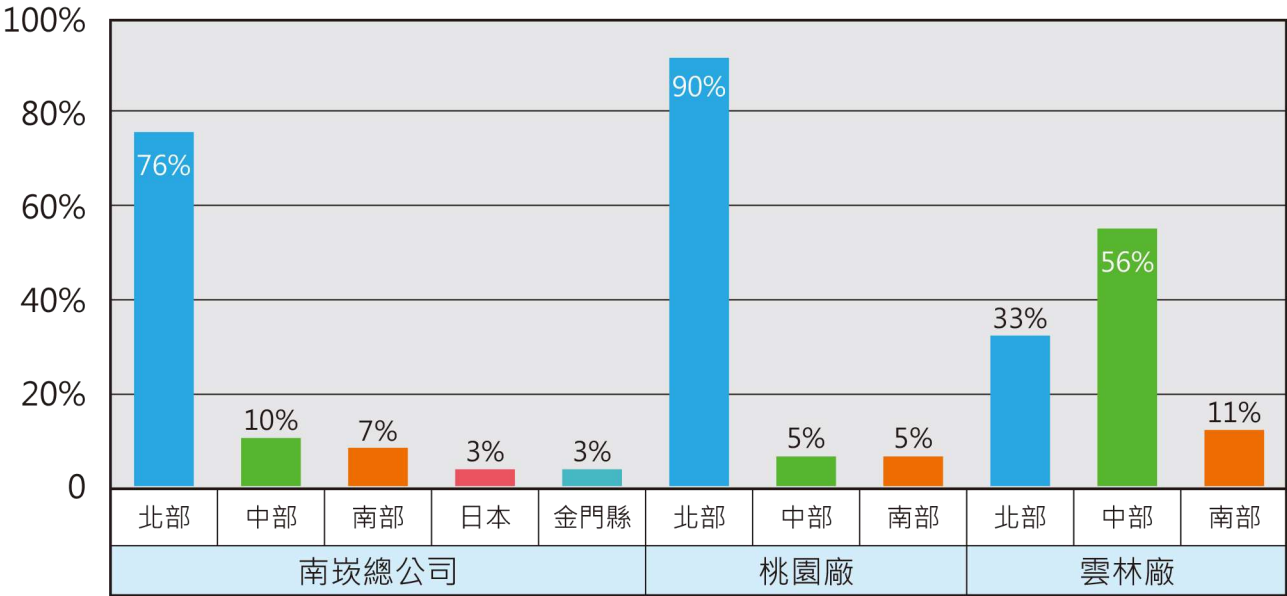
▶ 契約別比例



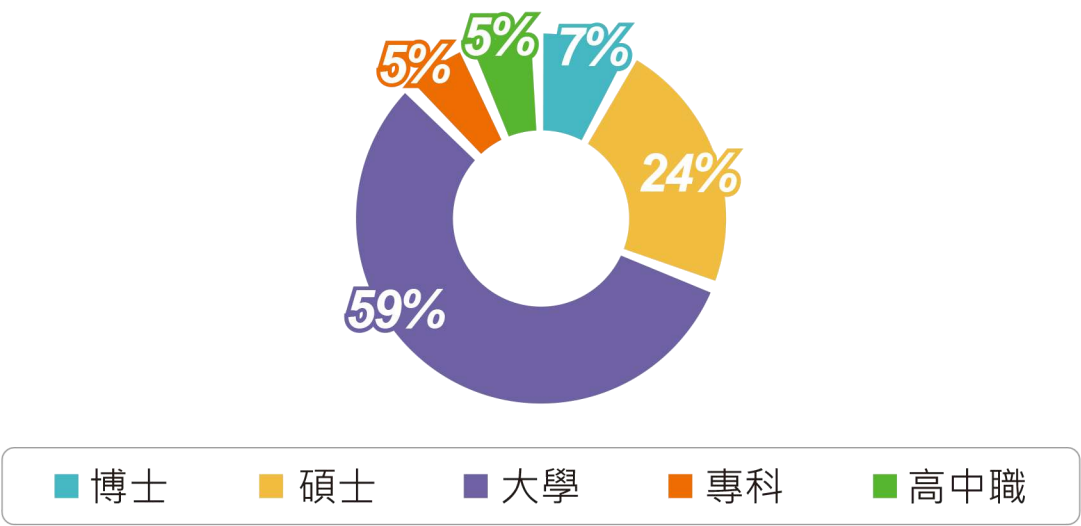
主管職年齡比例直條圖



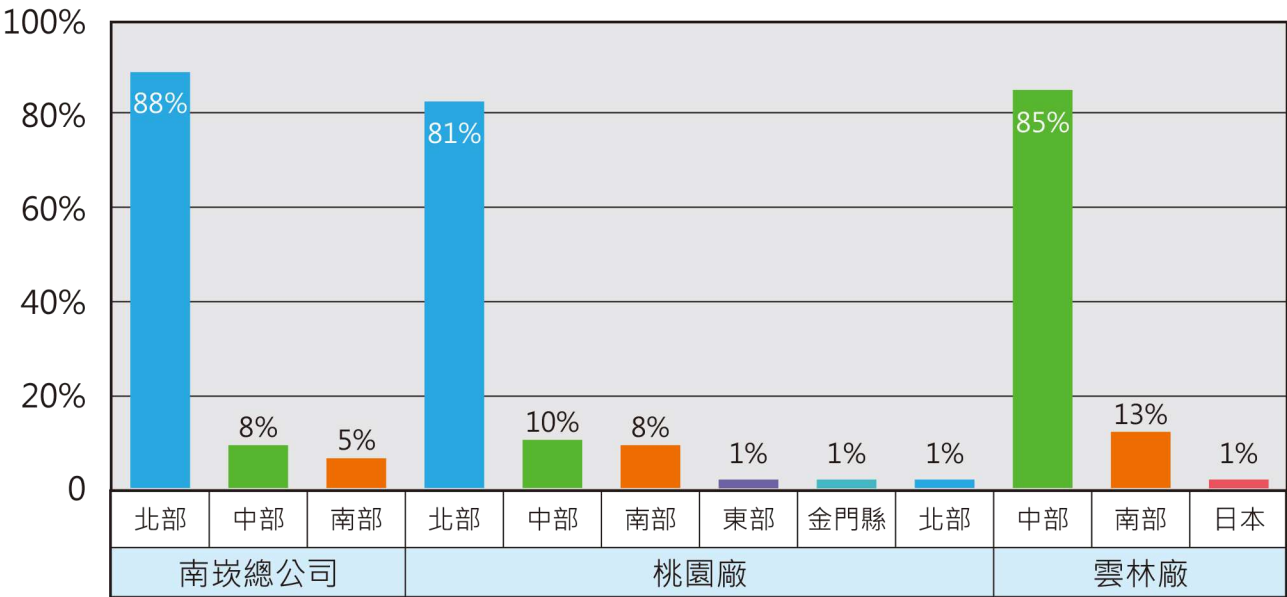
主管職居住地比例直條圖



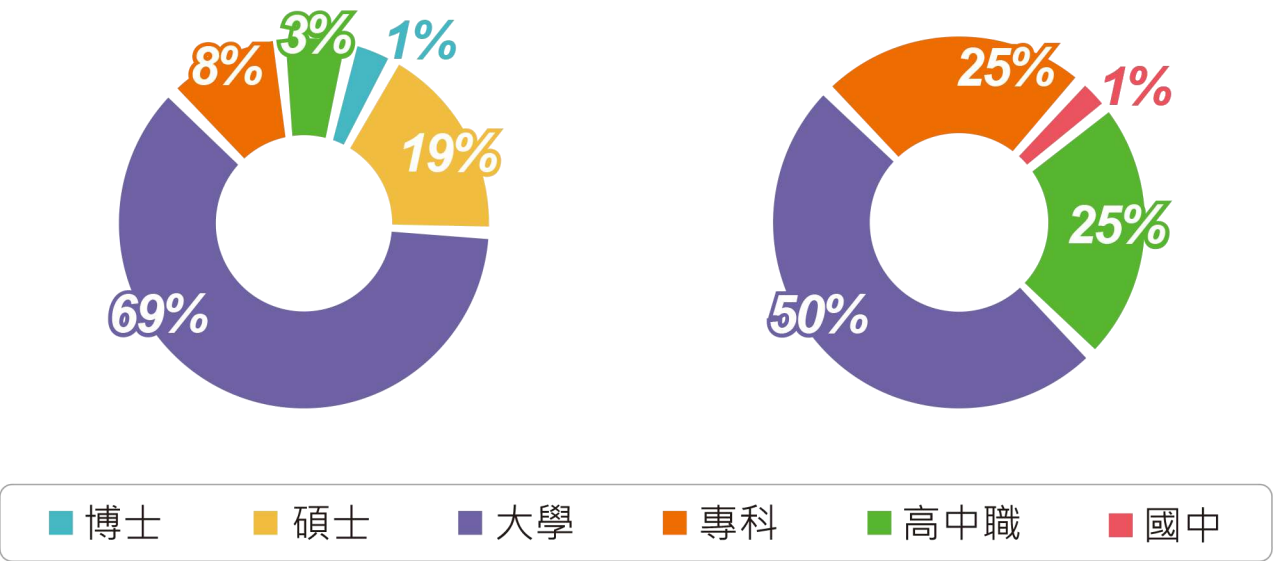
主管職學歷分佈圖



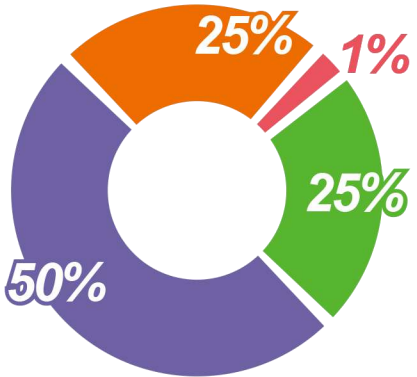
一般員工居住地比例直條圖



間接人員學歷分佈圖



直接人員學歷分佈圖

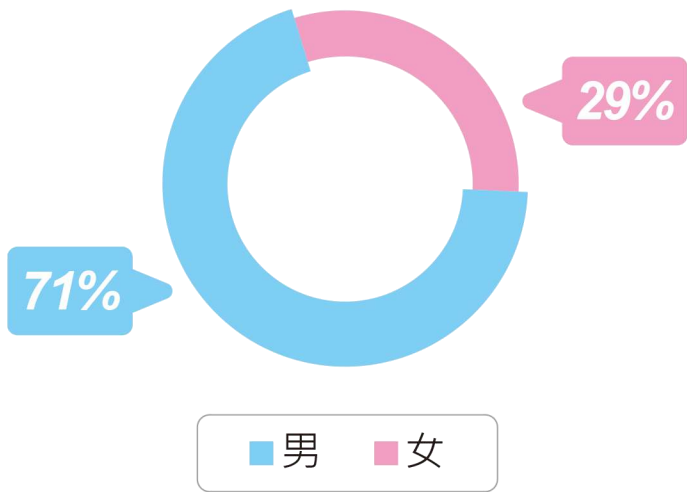


新進離職

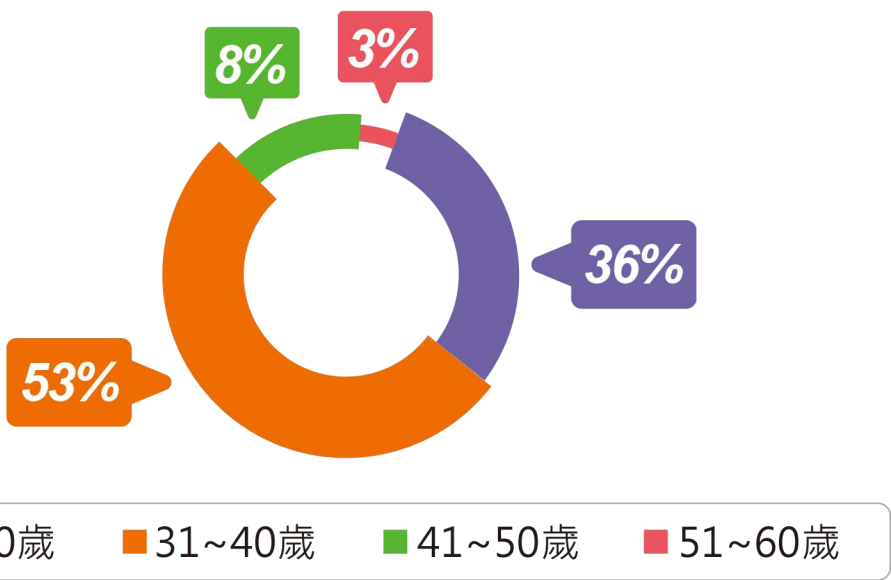
◆ 新進員工：

2017年新進人員共112位，直接人員45、間接人員67人，其中34%來自於北部（桃園市、台北市及新北市），66%來自於中南部（台中以南）；年齡分布以31-40歲者居多，佔總新進人數54%；其次為21-30歲，佔36%；41-50歲則佔8%；> 50歲則佔3%。新進員工中，男性同仁共79人，佔71%；女性同仁為33人，佔29%，女性較在職員工之性別比例為低。

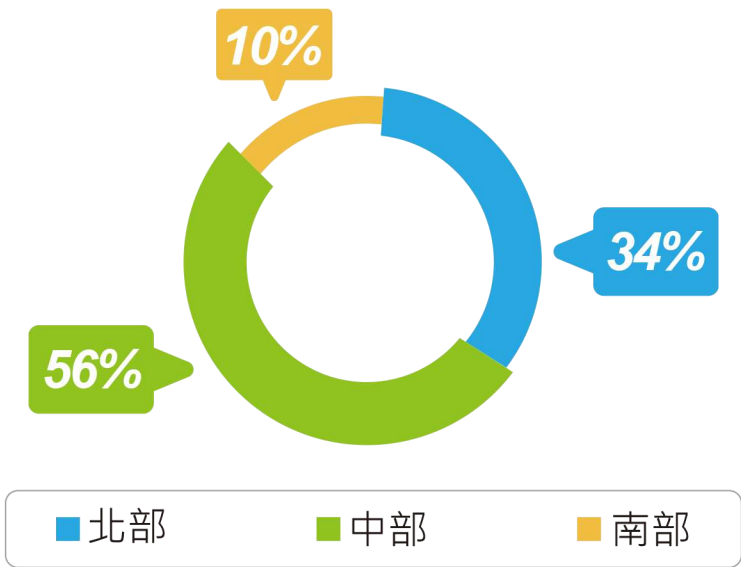
新進人員性別比例



新進人員年齡分佈比例



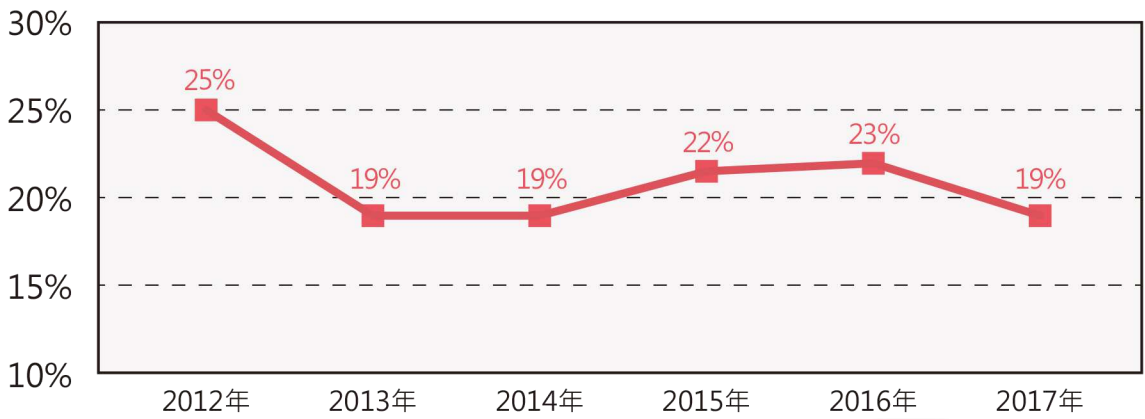
新進人員居住分佈比例



◆ 離職率：

2017年台灣地區離職率19%，較2016年下降4%。
新進人員男性離職25人、女性5，佔離職數60%，較2016年上升23%。
年齡以31-40歲居多，佔63%；21-30歲佔23%；41-50歲佔12%。

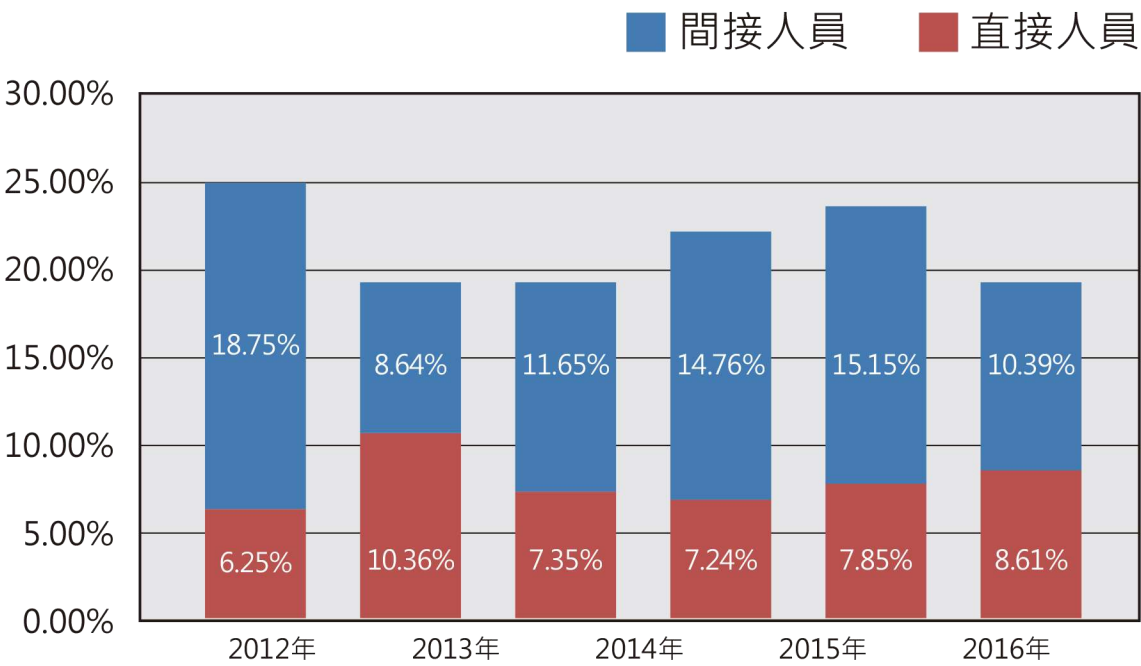
2012~2017年 離職率



2017年主要離職原因為「個人因素（生涯規劃及家庭因素）」及「內部推力（薪資福利、工作適應）」。近年來由於員工因家庭因素而離職的比例增加，對於此部份因應除了請主管在與求職者面談時詳述未來工作內容與環境，採用口頭或書面方式來確認求職者已確實了解相關資訊，並藉由職災預防宣導、教育訓練及輔導等措施，以提高就業意願，並提醒人員適時地讓家人了解工作場所之工作環境，以降低家人對人員工作環境所產生的不安全感帶來之衝擊。

員工主要離職原因					
2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
生涯規劃	工作適應	生涯規劃	生涯規劃	生涯規劃	生涯規劃
工作適應	生涯規劃	家庭因素	家庭因素	家庭因素	家庭因素
另有高就	另有高就	工作適應	工作適應	工作適應	工作適應

2012~2017年直間接人員離職率統計圖

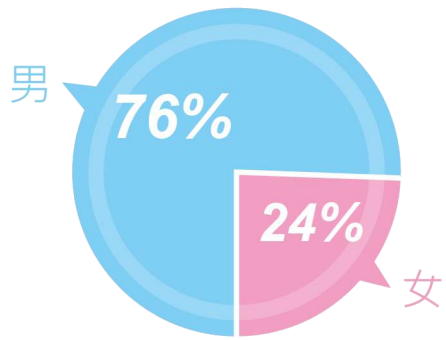


除了與人員在面試階段時的溝通，另外在新人報到後一個月內，HR須進行新人關懷活動，藉由與新人訪談及填寫工作滿意度調查表進一步了解新人對於「每日單程通勤時間、每週平均加班時數、新人在職教育訓練、工作流程、工作內容、部門工作氣氛、主管領導統馭、同儕相處、希望再了解公司哪些制度/事項？」各項目的滿意度、其他建議及問題回饋，期待藉由新人關懷的活動讓新進人員能夠愈快適應工作環境，融入團隊，對未來留任的機會也就愈高。

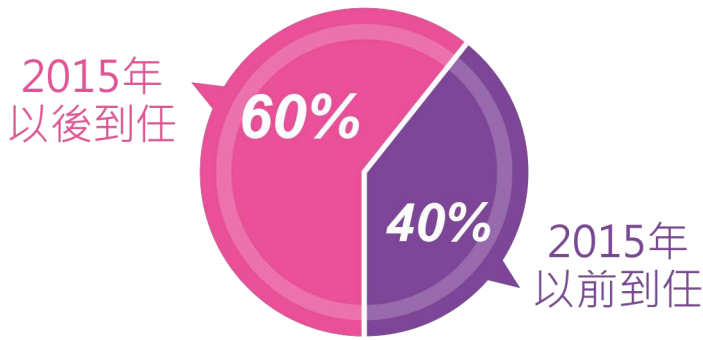
統計2017年新進人員工作滿意度調查平均分數4.1分(非常滿意5分、很滿意4分)，期待透過新人關懷活動，讓每位新人可以快速地融入關東鑫林集團這個大家庭。

2017年起對於在職員工關懷的部份，利用中餐餐會的方式與基層員工進行交流，並請同仁們就「公司現有制度、個人在工作上所面臨的問題」提出建議，傾聽員工的聲音以期降低人員離職率；中餐餐會於桃園廠和雲林廠合計共舉辦了16場次。

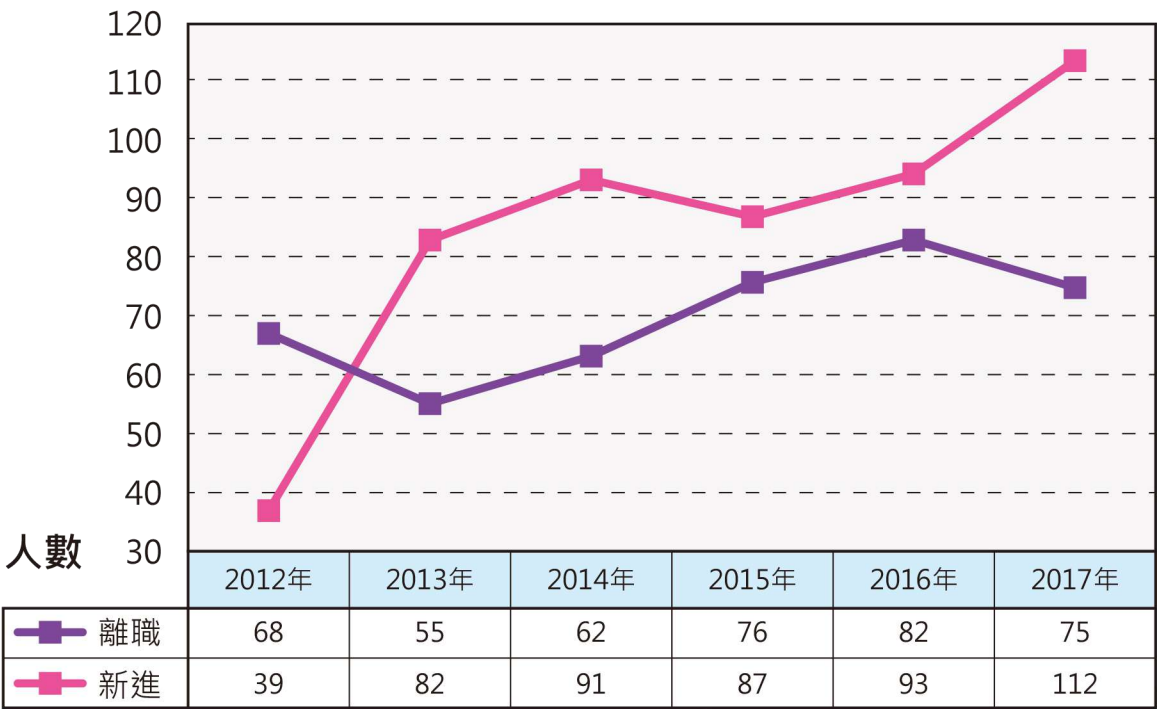
離職人員性別比例



離職人員到任年度比例



新進員工與離職員工折線圖



4.2.2 多元化教育訓練

員工培訓及發展

在關東鑫林，我們的員工有完善的管道取得豐富的學習資源，無論是新進人員通識訓練、公司內部教育訓練、工作場所現場訓練或專業職能教育訓練，都提供了專業發展與自我提升的無限可能，我們藉由充實自身的知識與專業，互相關懷並注重紀律，發揮團隊合作的效率與衝勁，為客戶提供最高品質的產品與服務，成為客戶的第一選擇。



2017年教育訓練執行狀況

在年度訓練中，關東鑫林重視新進人員職能的養成，2017年共辦理了新人通識訓練共227小時 / 462人次，另依不同職務需求所進行之專業職能訓練。

每年度訓練單位依公司年度經營目標，諮詢及推展訓練需求方案，並由訓練單位依訓練體系展開執行之訓練計畫，2017年共完成608.5小時之訓練，完訓人數為414人次。

年分	類別	新人通識	年度計畫	專案	合計
2017	時數	227	608.5	446	1281.5
	人數	462	414	206	1082
2016	時數	269.5	1022	433.5	1725.0
	人數	722	1153	1255	3100
2015	時數	276	1056	298.5	1630.5
	人數	529	662	289	1480
2014	時數	194.5	590.5	697.5	1482.5
	人數	356	660	234	1250
2013	時數	219.5	486.5	395	1101.0
	人數	349	418	470	1237

◆ 新人通識訓練：

為使新人快速融入關東鑫林這個大家庭，透過一系列之訓練課程，包含：公司福利制度及電腦使用介紹、一般安全衛生教育訓練、危害通識教育訓練、品質系統、倉儲簡介、生產設備、廠務系統，藉由以上課程協助員工認識企業文化，了解公司管理規章、廠內及環境安全相關知識，建立新進同仁對公司的認同感。

◆ 新人專業職能訓練：

為使新人有足夠的能力及技術勝任工作，各單位依據規範教授新人並驗收成果，使新人之基礎專業技術能力得以確保。

◆ 年度計畫：

為維持及提升在職同仁之專業技術，據此規劃專業訓練，並經部門主管核定及檢視培育計畫，使員工之關鍵專業技術能力得以鞏固。

1. 中階主管訓練

- 使新任主管盡速熟練基本管理技巧，並擁有實用工具及信心去有效執行其管理職責。
- 課程內容包括基礎訓練(成本管控、管理規章、資訊系統)及管理職能提升訓練。

2. 業務人員訓練

- 內師：為培養及強化業務主管及業務人員基礎職能，透過內訓瞭解公司產品及工廠作業流程。2017年共計開課5次。
- 外師：為培養及強化業務半導體知識，介紹半導體晶圓封裝製程，使業務於客戶端推廣產品、討論產品應用等，獲取最新資訊；提升業務主管及人員簡報技巧、客戶關係維護與情誼建立及專案管理能力。

3. 研發人員訓練

- 提升研發人員職能相關運用技巧及強化專業知識進而深化產品之競爭力。

◆ 技術研討平台計畫 (TPP, Technical Platform Program)：

透過技術研討平台，促進本集團技術單位 (RD、QC、PT及PP) 與母公司日本關東化學之技術交流與人才發展。

員工訓練未來發展與展望

◆ 達成公司目標之訓練策略：

2018年集團亦將秉持提升員工專業技能與品質運用系統，強化員工個人能力，提供客戶「全方位解決方案」之服務；以達成集團目標之訓練策略，規劃員工訓練發展藍圖，培育員工成為高科技電子化學產業中之專業精英。

公司依據員工加入集團之職涯發展，規劃員工發展訓練藍圖，厚植人力資本，除訓練單位每年為員工安排相關教育訓練課程，未來將建立內部講師規範，使豐厚之內隱知識外顯達到知識傳承；並透過部門及外部訓練，健全多元的學習管道，提供員工成長倍速之學習環境。

▶ 員工訓練發展藍圖

人員別 課程別	內部訓練 (OFF-JT)				OJT	自我發展	外訓						
	一般員工	組長/課長	經(副)理	廠(處)長									
管理才能	高階主管訓練				部門新人 / 專業訓練	語文進修課程 知識分享讀書會 健康與生涯發展	至外部訓練機構辦理之訓練 依公司或部門工作職能需求						
	中階主管訓練												
	基層主管訓練												
專業技術	進階專業訓練							部門新人 / 專業訓練	語文進修課程 知識分享讀書會 健康與生涯發展	至外部訓練機構辦理之訓練 依公司或部門工作職能需求			
	基礎專業訓練												
專業發展	依公司任務需求或特殊發展舉辦之教育訓練										部門新人 / 專業訓練	語文進修課程 知識分享讀書會 健康與生涯發展	至外部訓練機構辦理之訓練 依公司或部門工作職能需求
新進人員	新進人員通識訓練、新進人員專業職能訓練												

其中對於中階主管規劃一系列訓練課程（基礎訓練及管理職能提升），使新任主管盡速熟練基本管理技巧，並擁信心去有效執行其管理職責。

▶ 中階主管訓練規劃

中階主管訓練		新任組長 新任課長	新任經理
內訓-基本訓練 (合計共1日)	經營理念	V	V
	管理規章	V	V
	資訊系統	V	V
	成本管控		V
外訓 管理職能提升訓練 (6H/課)	人員管理能力	V	
	溝通 (衝突管理)	V	V
	問題解決能力	V	V
	組織團隊能力		V

4.2.3 安全衛生的工作環境

關東鑫林致力推行廠區零災害文化，藉由持續的風險辨識及工安稽核，確實檢討並降低廠內災害。針對異常事故，除了進行事故調查以了解事件原因，更著重於工程面的改善、以及管理面的預防對策。

桃園廠



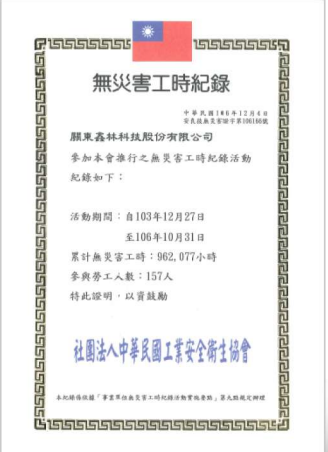
桃園廠自2014年1月開始參加勞動部無災害工時紀錄活動，已取得一次無災害工時紀錄，但2017年5月發生化學品接觸職業災害，故自2017年5月開始重新累計無災害工時紀錄活動，並每日針對風險較高之作業進行每日稽核，桃園廠預計於2018年11月無災害工時累積超過480,000小時，再次取得勞動部第一階段無災害工時獎勵證明。



雲林廠



雲林廠2014年12月開始參加勞動部無災害工時紀錄活動，並每日針對風險較高之作業進行每日稽核，2014-2017年（不包含交通事故）未發生失能傷害案件，雲林廠於2017年10月無災害工時累積到962,077小時，取得勞動部第二階段無災害工時獎勵證明。

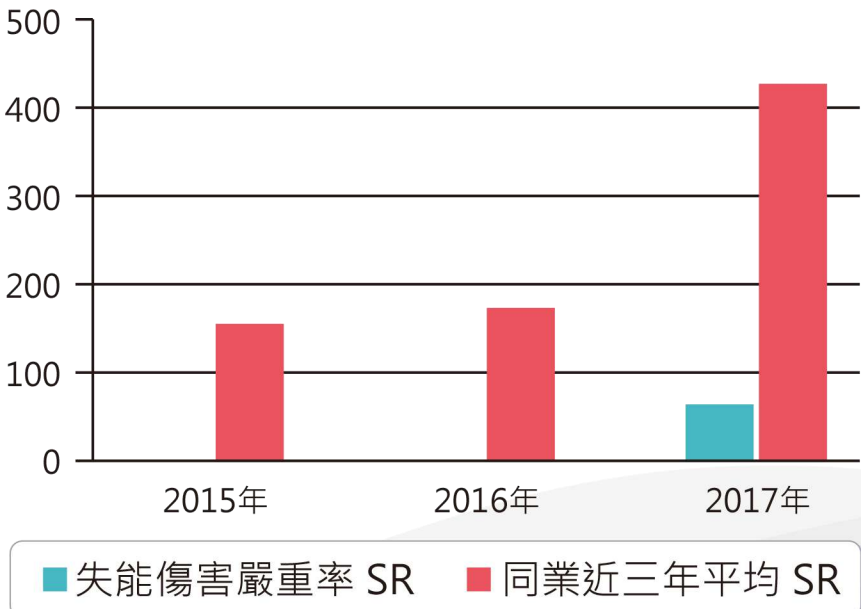


為有效提升兩廠環安衛管理成效並降低風險，2015年成立兩廠環安衛定期檢討平台，藉由異常事故分享及定期交叉稽核等措施，強化兩廠環安衛管理目標-兩廠皆朝零災害目標邁進。

桃園廠近三年安全管理指標

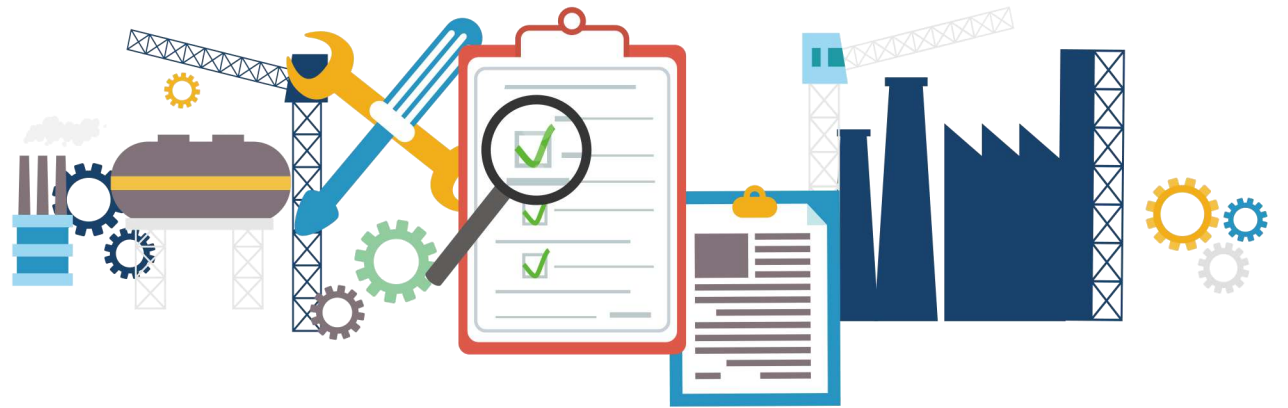
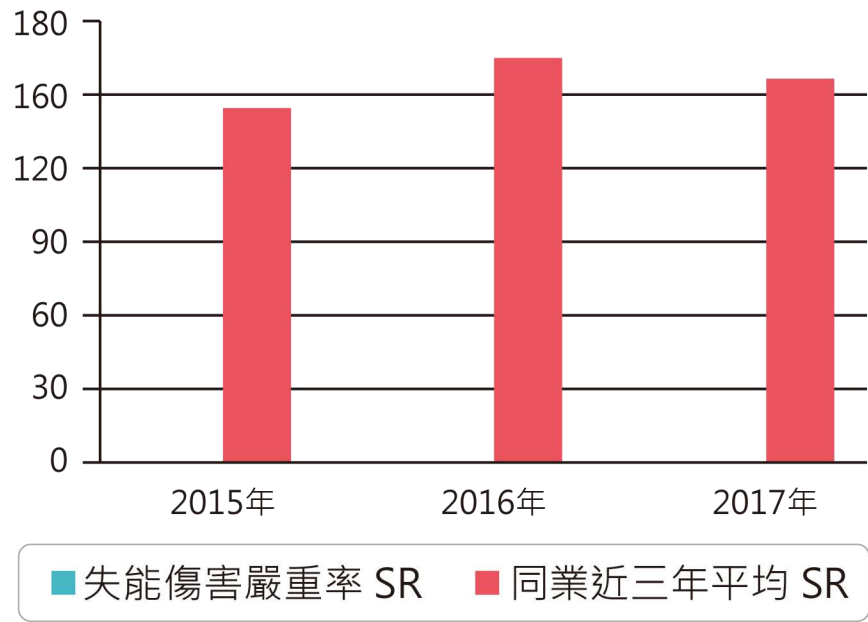
項目	2015年	2016年	2017年
員工數	171	154	166
男工	125	108	113
女工	46	46	53
經歷日數	41,901	38,501	44,438
經歷時數	356,710	332,084	389,753
職災-廠內事故	0	0	2
職災-交通事故	0	0	2
虛驚事故	16	16	9
鄰廠工安虛驚事故	2	0	0
疾病	0	0	0
受傷人數	0	0	4
損失日數	0	0	31
零工傷時數	356,708	331,989	304,794
失能傷害頻率 FR	0	0	5.13
失能傷害嚴重率 SR	0	0	56
同業近三年平均 FR	2.2	2.13	1.79
同業近三年平均 SR	157	167	420

失能傷害嚴重率



雲林廠近三年安全管理指標			
項目	2015年	2016年	2017年
員工數	160	154	171
男工	100	94	101
女工	60	60	70
經歷日數	38,409	37,925	41,333
經歷時數	307,272	303,400	329,416
職災-廠內事故	0	0	0
職災-交通事故	2	2	3
虛驚事故	22	9	9
鄰廠工安虛驚事故	0	0	0
疾病	0	0	0
受傷人數	0	0	0
損失日數	0	0	0
零工傷時數	340,617	303,400	329,416
失能傷害頻率 FR	0	0	0
失能傷害嚴重率 SR	0	0	0
同業近三年平均 FR	2.2	2.13	1.73
同業近三年平均 SR	157	167	163

失能傷害嚴重率



企業在任何地區是否存在使用童工

關東鑫林要求供應商，在經營公司業務時，必須完全符合當地所有的法律與規章。我們透過承攬商篩選評鑑表鑑別供應商並且要求供應商確實遵循相關企業社會責任，並且制定供應商稽核規範，評估要點包括禁用童工、保護人權、不歧視、公平對待、合法工時與薪資及環境管理等。

保障兒童健康及完整的受教育及成長權利，本公司禁止使用未滿法定年齡之童工並且禁止使用童工。

企業在任何地區是否在強制或強迫勞動風險的作業模式

◆ 超時工作管理：

為顧及從業人員健康，主管指派從業人員超時工作時，經從業人員及主管同意，得將工作時間延長之，每日延長之工作時間，連同正常工作時間，一日不得超過12小時、一個月不得超過46小時。

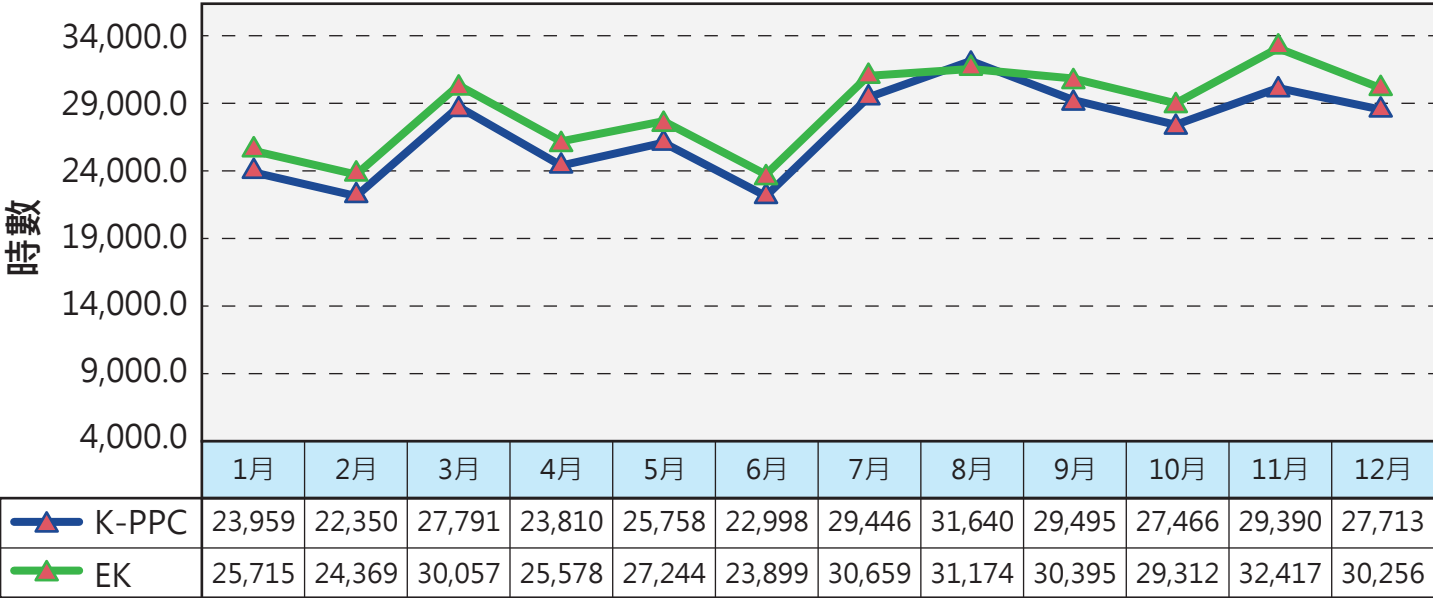
惟因工作上特殊需要，如緊急生產工作，經授權主管核准者，得不受此限制，但事後須給予適度的休息。

◆ 針對工時與外勞管理，管理要項如下：

1.工時管理：

關東鑫林在檢視工時的部分，透過電子化申請、資料庫管理及製作月總工時報表，定期彙報單位主管。宣導並強化主管對於工時管理的觀念並持續改善。

2017年月總工時統計



2.外勞管理：

目前本公司在進用外籍勞工部分僅限桃園廠，我們全面審視仲介之服務品質，保障外籍勞工的勞動條件。另外，在外籍勞工入境滿6、18、30個月提供身體健康檢查服務，指派熱心服務之外籍同仁擔任宿舍長，讓外籍同仁不論生活或工作上有管道可反應，以及任職即享有團險保障，讓外籍同仁於工作之餘多一層保護。



4.3 社會關懷與回饋

企業社會責任的回饋方式多元，關東鑫林從企業本體出發，關心員工，以打造最佳職場為目標；關心社會，以讓世界更美好為職志；持續投入企業社會責任，落實「同理心」的企業核心價值。

關東鑫林以兩大領域「教育、藝文」為主軸，同時培育人才與關懷弱勢，長期投入，每年定期展開贊助計畫，並期望在未來強化與贊助對象的互動，藉由活動參與等，建立更深厚的情感。

健康樂活，永續經營員工關係

關東鑫林重視員工的安全與健康，推行上班時間內一天兩次的「動禪」，希望藉由舒緩的伸展操，紓解員工壓力；也舉辦「員工日」，以健康樂活的戶外活動，凝聚公司向心力。

深耕教育，培養台灣化學人才

在社會參與方面，關東鑫林積極熱情地支持教育體系，除了回饋大專院校，也贊助各文教團體，協助弱勢家庭的兒童，在課餘時間也能獲得妥善的照顧。

◆ 清華大學、交通大學

2017年參與清華大學校慶名人講座，與學子分享求學與創業經驗；亦贊助交通大學主辦之台日韓生化研討會，促進國際交流。



◆ 居禮夫人高中化學營 (張昭鼎紀念基金會)

自2011年開始連續每年贊助由社團法人中國化學會與中央研究院共同舉辦之「居禮夫人高中化學營」，引領高中學生了解化學在日常生活、電子產業、尖端材料與生技領域所扮演的角色，並透過化學領域的專家學者良好的科學典範及演講，啟發學子對化學的興趣，進而吸引進入化學研究領域，培養出具有前瞻觀念和專業知能的尖端化學家。包括：諾貝爾大師演講、專題與論壇、化學實驗、研究機構或工廠參觀、仲夏夜談、演講比賽等。



◆ 孩子的秘密基地 (快樂學習協會)

自2016年開始連續每年贊助孩子的秘密基地，幫助台灣各角落、經濟弱勢的國中小學生，接受免費課後輔導，享受學習的快樂，同時，協助全台各地、以免費課後輔導為服務項目的慈善團體。包括：課業輔導、生命品格教育、才藝活動等。



◆ 孩子的書屋 (孩子的書屋文教基金會)

自2016年開始連續每年贊助孩子的書屋，照顧偏鄉社區弱勢的家庭與孩子，透過子自教、食自耕、屋自建，建立長期陪伴與自給自足的生活。包括：生活照顧、課業輔導、多元課程(音樂、運動)、農業、建築等；2017年10月亦由董事長率領高階主管親赴台東池上參訪孩子的書屋、以及由書屋輔導經營的黑孩子黑咖啡，以實際行動支持努力不輟的孩子們。



融入社區，堅持選用在地素材

關東鑫林堅信關懷能帶來改變、合作能鼓舞人心，因此選購雲林古坑咖啡為VIP客戶伴手禮、舉辦觀賞棒球比賽活動支持地主球隊，期望融入社區，成為在地的好鄰居。



飛躍十年，以樂會友感恩有您

◆ Patron of NSO 守護者 (國家交響樂團)

2013年欣逢關東鑫林屆滿十週年，歲末年終之際，我們懷抱著感恩之心，感謝一路走來陪伴著公司成長茁壯的夥伴，特於12月21日於國家音樂廳B1演奏廳舉辦十週年感恩音樂會，邀請NSO國家交響樂團3+1絃樂四重奏、魏廣皓爵士四重奏演出，隨著悠揚的樂音，共同展望未來，期望與夥伴攜手再創雙贏佳績。



同時，也因為與NSO合作愉快，播下日後繼續合作的種子，自2015年開始連續每年贊助NSO，成為NSO守護者，為推廣藝文活動開出美麗的花朵。



◆ 玉山音樂會 (台灣原聲教育協會)

自2017年開始連續每年贊助玉山音樂會，培育原住民童聲合唱團成為世界級合唱團，揚名國際、為台灣發聲，以保存傳揚部落藝術文化。





 KANTO GROUP

關東鑫林科技股份有限公司

電話：+886-3-352-5522

傳真：+886-3-352-8018

網址：www.kanto-ppc.com

地址：33855 桃園市蘆竹區南崁路二段222號6樓

